



PRESSEMITTEILUNG

Naturland auf der BIOFACH

Größter Gemeinschaftsstand der Messe vom 11. bis 14. Februar 2025 in Nürnberg

Nürnberg, den 05.02.2025

Naturland erleben auf der BIOFACH, der Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel: In Halle 7A, direkt am Eingang Ost der NürnbergMesse, können die Besucher:innen wieder eintauchen in die Naturland-Welt mit ihrer einzigartigen Verbindung von Öko und Fair, regional und weltweit.

Auf rund 1.900 Quadratmetern präsentieren sich Naturland e.V. und Naturland Zeichen GmbH zusammen mit 50 Partnern aus Verarbeitung und Handel. Es ist damit erneut die größte Gemeinschaftspräsentation auf der BIOFACH. Mehr als 200 weitere Naturland-zertifizierte Partner finden sich in den übrigen Hallen der Messe.

„Naturland Experience“ – Neue Erlebnisfläche im Zentrum des Gemeinschaftsstands

Zentraler Anlaufpunkt in Halle 7A ist die große „**Naturland Experience**“-Fläche in der Mitte des Naturland-Gemeinschaftsstands (Stand 349). Dort finden sich vielfältige Informationsangebote rund um Naturland, von Naturland Fair bis Öko-Aquakultur und Wildfisch nach Naturland-Richtlinien. Für Fachfragen zur ökologischen Landwirtschaft stehen Expert:innen der **Beratung für Naturland** bereit.

In der **Naturland-Lounge** im Zentrum der Erlebnisfläche finden wieder Info-Veranstaltungen zu verschiedensten Themen statt: von einem Workshop über die neue EU-Entwaldungsrichtlinie (EUDR) über aktuelle Forschungsergebnisse zum Zusammenhang zwischen Tierwohl und Fleischqualität bei Masthähnchen bis zu einer bio-kulinarischen Reise durch Georgien, wo Naturland in einem Projekt zur Förderung von Umweltschutz und Beschäftigung im ländlichen Raum engagiert ist.

Derweil laden Virtual-Reality-Brillen dazu ein, eine Bio-Bäckerei zu besuchen, als Biene durch einen artenreichen Bio-Acker zu schwirren oder in einer Bio-Aquakultur unter Wasser zu schwimmen. Die VR-Filme sind Teil der Kampagne [„Being Organic in EU“](#), die Naturland gemeinsam mit dem italienischen Verband FederBio umsetzt. Being Organic ist auf der Messe noch auf mehreren weiteren Flächen mit Informationen zur EU-Öko-Verordnung und dem EU-Bio-Logo präsent.

Naturland in der Außer-Haus-Verpflegung

Einen fachlichen Schwerpunkt bilden wieder die Angebote für Bio in der Außer-Haus-Verpflegung. Die **Gastro-Lounge am Naturland-Stand**, wo das Gastro-Team der Naturland Zeichen GmbH für Gespräche zur Verfügung steht, findet sich dieses Jahr gleich am Eingang der Naturland-Halle 7A (Stand 246). Gemeinsam mit **Bio-Spitzkoch Christopher Hinze** ist Naturland zudem wieder auf der **Gastro-Sonderfläche der Messe in Halle 6** vertreten (Stand 375). Dort gibt es u.a. ein „Show-Cooking rund um die Welt der Hülsenfrüchte“ (Mittwoch, 14-15:00, Stand 275).

Naturland im Kongressprogramm der Messe

Auch im Kongress-Programm der Messe ist Naturland wieder mit einer Reihe von Veranstaltungen präsent. Unter dem Titel „Herausforderungen in Chancen verwandeln“ wird Wilhelm Heilmann, Geschäftsführer der Naturland Zeichen GmbH, **die aktuellen Zahlen des Naturland-Förderprogramms Artenvielfalt** präsentieren und den innovativen Ansatz des Programms mit Vertretern aus der Wirtschaft diskutieren (Mittwoch, 14:15-15:15 Uhr, Raum Seoul, NCC Ost).

Details zu dieser und weiteren Veranstaltungen von oder mit Naturland, teils im Kongressprogramm der Messe, teils in der Naturland-Lounge, gibt es hier: <https://www.naturland.de/de/partner/service-zeichen/naturland-events-biofach-2025.html>

Besuchen Sie uns zu den Messeöffnungszeiten täglich von 09.00 bis 18.00 Uhr (Freitag bis 17.00 Uhr) an der **Naturland Infotheke in Halle, Stand 349**, direkt auf der neuen „Naturland-Experience“-Fläche. Die traditionelle Ausstellerparty („Blue Night“) am Mittwochabend, 12. Februar, ab 18:00 Uhr wird bei Naturland im Rahmen des BEING ORGANIC-Projekts gefeiert.

Über Naturland

Der Naturland e.V. wurde zum Jahreswechsel 1982/1983 von zehn Pionieren gegründet und ist heute der größte internationale Öko-Verband. 120.000 Bäuerinnen und Bauern in 60 Ländern der Erde zeigen, dass ein ökologisches, soziales und faires Wirtschaften ein Erfolgsprojekt ist. Allein in Deutschland und Österreich gehören rund 7.000 Bio-Betriebe dieser Gemeinschaft an. Weltweit ist die Mehrzahl der Naturland-Bauern in kleinbäuerlichen Kooperativen und Erzeugergemeinschaften organisiert.

Die Naturland Zeichen GmbH ist mit der Vergabe und Lizenzierung des Naturland-Zeichens und des Naturland Fair-Zeichens beauftragt. Sie arbeitet mit 1.500 Naturland-Partnern zusammen und schafft so Verbindungen zwischen der Verarbeitung und Erzeugung von Rohstoffen.

Das Project „Being Organic in EU“ wird von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.



Finanziert von der
Europäischen Union



Naturland Presse Info | Zeichen: ca. 4.500

Verantwortlich: Wilhelm Heilmann | Naturland Zeichen GmbH | Kleinhaderner Weg 6 | 82166 Gräfelfing | Tel.: 089-898082-700 naturland@naturland-zeichen.de | www.naturland-zeichen.de

Steffen Reese | Naturland - Verband für ökologischen Landbau e.V. | Kleinhaderner Weg 1 | 82166 Gräfelfing | Tel.: 089-898082-300 | naturland@naturland.de | www.naturland.de